

Food Business Data フードビジネス情報

Dmi業界データ

(1)家計消費支出

2月の家計消費支出は26万5,614円、実質前年比+0.1%と2カ月連続で前年をクリアしました。昨年リフォーム工事が多かった反動で、「住居」が▲12.2%となり、一方で、気温が低く推移した影響で電気代など「光熱・水道」は+10.7%と増加しました。「食料」は、前年比3.5%と4カ月連続の増加となり、内訳として「穀類」「肉類」「調理食品」「飲料」「外食」が牽引し、惣菜は「すし(弁当)」が節分当日前年比+2.2%、月間計3.6%と増加したことや野菜高騰によるサラダ+13.1%や酒の肴需要による「焼き鳥」+8.2%などが寄与しました。

①消費支出とエンゲル係数

単位:%、円

項目	9月		10月		11月		12月		1月		2月	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
実質消費支出前年比	99.7	-	100.0	-	101.7	-	99.9	-	102.0	-	100.1	-
名目消費支出	268,802	100.6	288,872	100.3	277,361	102.4	322,157	101.2	289,703	103.7	265,614	101.9
食料費支出	75,605	101.8	77,152	98.7	77,440	101.8	101,416	102.9	76,847	104.3	71,693	103.5
エンゲル係数	28.1	+0.3	26.7	▲0.4	27.9	▲0.2	31.5	+0.5	26.5	+0.2	27.0	+0.4

②惣菜分類及び食品、外食、その他前年比と構成比の推移

単位:%

項目	9月		10月		11月		12月		1月		2月	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
食料費	101.8	28.1	98.7	27.3	101.8	28.1	102.9	31.5	104.3	26.6	103.5	27.0
惣菜計	103.1	8.3	99.4	8.3	104.3	8.0	105.5	7.3	105.5	8.4	104.3	8.6
主食的調理食品	103.0	5.3	100.5	5.4	104.7	5.2	104.5	4.7	104.9	5.5	104.6	5.8
弁当	101.1	1.6	98.4	1.6	106.6	1.5	100.7	1.2	106.0	1.5	99.5	1.4
寿司	103.5	1.3	95.4	1.2	101.5	1.2	104.6	1.4	105.0	1.5	103.6	1.9
おにぎり他	99.2	0.5	97.3	0.5	106.7	0.4	105.6	0.4	109.2	0.4	108.8	0.4
調理パン	104.0	0.6	100.2	0.5	102.9	0.5	104.8	0.4	103.1	1.5	107.1	0.6
その他調理食品	103.3	3.0	97.5	2.9	103.5	2.8	107.2	2.6	106.5	2.9	103.6	2.8
うなぎのかば焼き	108.4	0.2	97.3	0.1	88.5	0.1	126.0	0.1	89.5	0.1	86.3	0.1
サラダ	98.7	0.6	90.5	0.5	97.3	0.5	113.4	0.5	116.5	0.5	113.1	0.5
コロッケ	97.0	0.2	98.3	0.2	103.0	0.2	98.7	0.2	92.2	0.2	94.5	0.2
天ぷら・フライ	102.1	1.1	98.4	1.1	103.6	1.1	109.9	1.1	104.3	1.1	100.1	1.1
ギョウザ	97.2	0.2	97.4	0.2	95.2	0.2	95.5	0.2	102.8	0.2	99.4	0.2
焼きとり	117.1	0.3	100.5	0.2	119.7	0.2	105.7	0.2	118.8	0.2	108.2	0.2

項目	9月		10月		11月		12月		1月		2月	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
穀類	103.8	8.6	101.4	9.2	103.0	8.3	103.3	7.9	103.7	7.5	104.1	8.1
魚介類	99.0	7.6	96.8	7.6	99.9	8.2	100.1	11.0	98.8	7.7	98.2	7.8
肉類	106.1	9.5	107.1	10.1	102.8	9.9	104.5	10.0	102.4	9.7	104.4	9.8
野菜・海藻	98.0	11.5	89.8	11.4	94.7	12.3	102.7	10.7	107.8	11.8	107.6	12.4
果物	98.4	4.7	98.1	4.2	94.9	4.4	104.6	4.4	101.5	3.7	97.0	4.0
乳卵類	100.0	5.0	99.5	5.0	101.4	4.9	101.0	4.0	102.1	4.8	100.2	5.0
油脂・調味料	101.7	4.4	102.8	4.8	103.0	4.9	100.5	4.4	101.9	4.5	101.9	4.8
菓子類	101.0	8.2	100.1	8.1	101.3	8.2	103.5	9.1	102.5	8.8	101.3	9.5
飲料	100.9	5.9	98.3	5.4	102.2	5.1	99.1	4.4	104.5	5.2	103.4	5.2
酒類	104.0	4.1	102.9	4.2	104.1	4.3	103.4	4.9	108.9	3.7	108.3	3.9
外食計	102.7	17.7	96.5	17.2	106.2	17.1	104.9	15.5	106.4	19.6	104.7	16.6
住居費	112.2	6.0	102.0	6.9	92.4	5.8	76.7	5.3	110.3	4.8	87.8	5.1
水道光熱費	102.7	7.0	103.3	6.6	108.5	7.1	113.2	7.5	111.7	9.7	110.7	11.2
家具・家事用品	96.0	3.7	92.7	3.5	119.1	4.3	104.2	4.2	98.8	3.5	100.9	3.2
被服・履物費	102.5	3.3	98.1	4.2	104.9	4.7	102.0	4.1	97.6	4.5	111.1	15.7
保健医療	106.2	4.7	105.7	4.7	107.4	5.1	113.0	4.6	114.5	4.8	101.0	4.8

家計調査(家計収支編) 調査結果

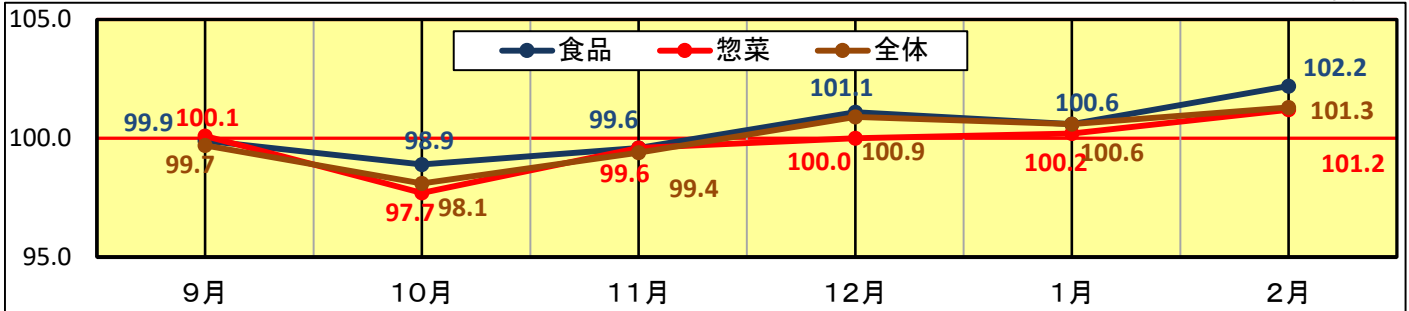
Dmi業界データ

(2)スーパー部門別売上高既存店前年比

2月は、売上高9,638億円、既存店前年比+1.3%と3か月連続で前年をクリアしました。農産物が昨年秋からの相場高に一服感がみられるものの、白菜など一部の野菜は前年より高値が続き、水産物も不漁からの高値が全体売上高を押し上げました。惣菜や加工食品など他部門は前年実績を下回りました。衣料品は気温が低かったことで春物の動きが鈍く、住関品も苦戦しました。惣菜は、温食惣菜が好調、弁当や寿司の動きも良かったようですが、節分恵方巻は飽和状態で、高質、高単価に走りすぎ、やや厳しかったようです。

①部門別売上高既存店前年比

単位:%



		9月	10月	11月	12月	1月	2月	
全 体	前年比	99.7	98.1	99.4	100.9	100.6	101.3	
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
食 品	前年比	99.9	98.9	99.6	101.1	101.2	102.2	
	構成比	67.5	65.6	64.0	65.2	65.0	69.0	
	惣 菜	前年比	100.1	97.7	99.6	100.0	100.2	101.2
		構成比	8.1	7.8	7.5	7.8	7.6	8.1
	伸長率	100.2	98.8	100.0	98.9	99.0	99.0	
		農 産 品	前年比	97.4	90.1	93.9	103.1	105.4
	構成比	9.9	9.1	8.8	8.9	9.6	10.1	
	畜 産 品	前年比	103.0	105.5	102.3	101.4	100.9	102.6
		構成比	8.0	8.2	8.1	7.8	8.0	8.1
	水 産 品	前年比	98.4	98.9	101.1	101.7	101.6	102.2
構成比		5.9	5.7	5.7	6.4	6.2	6.1	
そ の 他 食 品	前年比	100.2	100.2	100.3	100.6	100.3	101.5	
	構成比	35.5	34.7	34.0	34.3	33.6	36.6	
衣 料 品	前年比	101.4	98.2	100.2	102.4	99.8	99.5	
	構成比	7.5	8.5	9.0	7.9	8.5	6.8	
住 関 品	前年比	97.9	95.0	97.3	99.3	99.4	98.8	
	構成比	19.0	19.6	20.6	20.0	20.0	18.6	

伸長率:食品内における惣菜の伸び率(当月惣菜食品内構成比÷前年同月食品構成比)×100

日本チェーンストア協会

②主要企業既存店前年比

単位:%

	9月	10月	11月	12月	1月	2月
イオンリテール	99.9	99.2	97.9	100.6	98.9	100.2
イトーヨーカドー	97.5	97.5	97.5	101.4	100.1	97.5
ヨークベニマル	98.7	98.7	98.7	100.2	99.9	98.7
マックスバリュ北海道	101.8	101.2	100.0	102.3	101.8	103.2
マルエツ	101.0	98.0	99.6	100.8	101.2	99.8
ヤオコー	102.3	99.6	102.7	100.6	103.6	103.2
いなげや	98.5	96.6	98.2	99.7	100.5	100.5
マックスバリュ東海	97.6	96.7	96.6	99.2	98.8	98.5
バロー	98.9	96.1	98.8	100.1	99.2	99.5
イズミ	99.4	97.9	102.6	100.1	99.3	99.8
イオン九州	100.2	100.6	100.1	99.6	97.5	99.3

各社ホームページ

Food Business Data フードビジネス情報

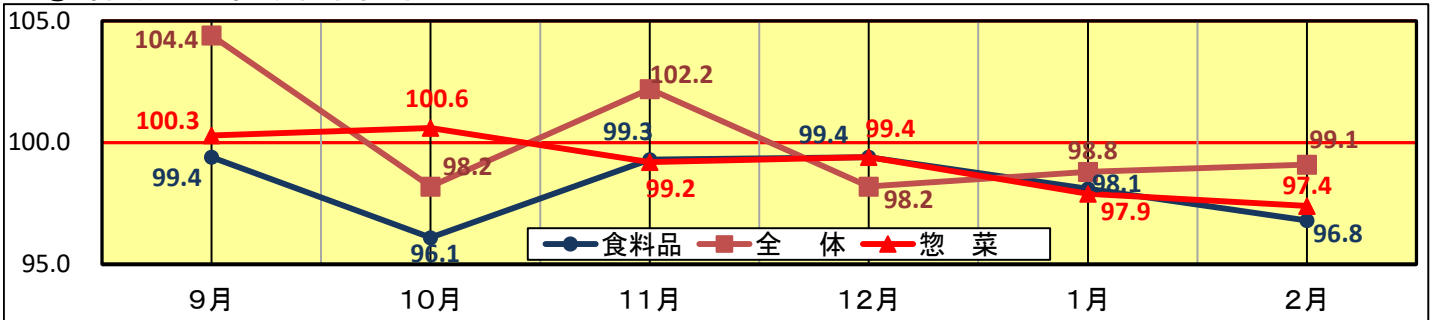
Dmi業界データ

2月の百貨店売上高は既存店前年比▲0.9%となり、3ヵ月連続で前年を下回りました。高額品や免税品が堅調で、インバウンド売上は前月に次ぐ過去2番目の売上でした。しかし、雪や寒波の影響で衣料品中心に春物が苦戦、株価乱調による景気回復の一服感などに影響が出たこと、生鮮の価格高騰から、全体では厳しい状況でした。コンビニは、強い寒気がコーヒーや中華まんなど温かい商品などの販売を後押ししたことや、引き続きカット野菜が好調で、客単価引き上げにもつながり、既存店で+0.3%と2ヵ月連続でプラスしました。ただ、全国的に気温が低かったことに加え、北陸地方などで大雪が降ったこともあり、来店客数は1.4%減と24ヵ月連続の前年割れとなりました。

(3)百貨店商品別売上高既存店前年比

①部門別売上高既存店前年比

単位:%



	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全体	104.4	98.2	102.2	99.4	98.8	99.1
食料品	99.4	96.1	99.3	98.2	98.1	96.8
惣菜	100.6	96.4	99.5	99.4	97.9	97.4
伸長率	101.2	100.3	100.2	101.2	99.8	100.6
衣料品	102.4	95.7	101.5	98.8	96.0	96.5
家庭用品	96.9	89.6	98.7	94.0	92.2	96.9

②主要企業既存店前年比

単位:%

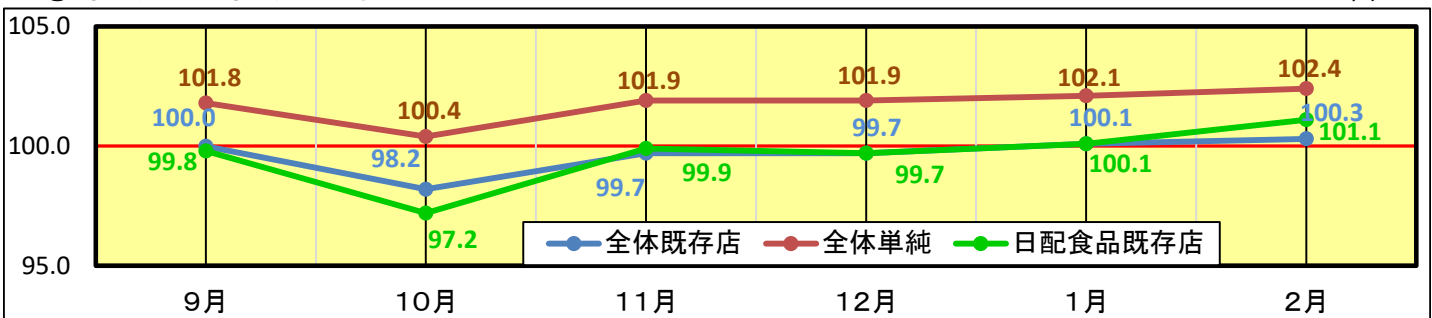
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
三越伊勢丹HD	103.2	97.1	101.7	98.7	97.4	98.6
Jフロントリテイリング	106.3	102.3	107.8	102.0	100.8	104.1
高島屋	108.3	102.5	106.2	102.1	100.5	99.9

(4)コンビニエンスストア統計調査 売上高前年比

日本百貨店協会、各社ホームページ

①部門別売上高既存店前年比

単位:%



	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全体既存店	100.0	98.2	99.7	99.7	100.1	100.3
全体単純	101.8	100.4	101.9	101.9	102.1	102.4
日配食品(既存店)	99.8	97.2	99.9	99.7	100.1	101.1

②主要企業既存店前年比

	9月	10月	11月	12月	1月	2月
セブンイレブン	100.2	99.5	99.9	100.2	101.1	100.4
ローソン	102.1	96.0	98.4	99.0	98.7	98.8
ファミリーマート	98.0	98.8	99.6	99.1	100.0	97.7

(一社)日本フランチャイズチェーン協会、各社ホームページ

Dmi業界データ

2月の外食は、強い寒波の影響で全国的に低温となり、日本海側での記録的大雪や平昌オリンピックによる外出控えなどから客足に影響が出たところがあったものの、建国記念日の振替休日もあり客数は102.7%と伸び、売上も103.1%と18ヵ月連続で前年を上回りました。ドラッグストアは、気温の低い日が続いたこと等により、マスクやカイロ等の一部季節関連商材が好調に推移しました。売上高上位5チェーンの既存店売上高は、ウエルシア+6.5%、ツルハ+2.9%、マツモトキヨシ+2.0%、サンドラッグ▲0.5%、コスモス薬品+4.1%でした。

(5) 外食産業売上高既存店前年比

単位:%

	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全 体	103.3	100.1	102.8	103.5	103.1	103.1
ファミリーレストラン	102.6	97.7	103.3	102.6	100.8	102.2
ファーストフード	104.1	101.6	104.4	104.2	103.1	104.5
パブ/居酒屋	99.3	94.7	99.6	100.4	96.4	96.6
ディナーレストラン	105.5	103.3	100.0	105.8	103.5	105.9
喫茶	101.7	101.0	102.0	103.5	101.1	100.5
その他	104.2	103.8	88.9	105.0	103.4	101.7

(一社)日本フードサービス協会データ

(6) 主要外食及びフードビジネス企業前年比推移

	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ロイヤルホスト	103.0	99.0	104.9	102.6	97.9	106.4
日本マクドナルド	107.1	108.2	113.1	108.0	113.4	105.2
日本ケンタッキー・フライドチキン	106.6	96.3	95.9	98.7	97.5	95.6
吉野家	101.6	84.9	105.7	104.5	106.3	136.3
ワタミ	107.1	99.0	105.2	104.9	102.7	102.6
プライム・リンク(牛角)	103.1	100.6	103.9	102.7	102.1	102.9
ドトールコーヒー	99.6	98.1	100.2	99.2	100.5	99.2
プレナス(ほっともっと)	99.6	94.5	98.2	96.9	98.5	94.6
リンガーハット	99.1	97.3	100.9	100.4	99.2	108.0

各社ホームページより

(7) 新店、改装店舗

開店日	企業名	店舗名	営業時間	店舗規模	備考
3/31	イトーヨーカドー	食品館瀬谷店	9:00-23:00	319 坪	相模鉄道本線瀬谷駅に隣接、2階に惣菜・イートイン
3/30	ユニー	アビタフードマーケット横浜綱島店	9:00-21:00	1,000 坪	東横線綱島駅徒歩10分、惣菜「カネミ食品」、ピザ販売
3/30	イオンリテール	イオンスタイル君津店	8:00-22:00	786 坪	スーパー、ドラッグ、イートインの複合店。旧ダイエー君津店
3/28	ヨークマート	小豆沢店	9:00-22:00	561 坪	旧イトーヨーカドー小豆沢店
3/23	ヨークベニマル	高島店	9:30-21:30	603 坪	山形県東置賜郡高島町に22店舗目の開店
3/22	マルエツ	溝の口店	9:00-25:00	287 坪	大井町線「溝の口駅」約200mリビルド店舗
3/20	カナート	デイリーカナート春明通店	-	- 坪	旧阪急オアシス春明通店
3/20	三越伊勢丹フードサービス	クイーンズ伊勢丹横浜店	10:00-22:00	130 坪	横浜ジョイナス新規商業施設「FOOD & TIME ISETAN YOKOHAMA」内
3/8	マックスバリュ北海道	西陵店	9:00-23:00	437 坪	「セイリョーいち まる」をリニューアルオープン
3/6	リウボウストア	小祿宮城(みやぐすく)店	9:00-24:00	- 坪	那覇市宮城「エスタジオ小祿」の1階にオープン
3/2	シェルガーデン	グランエミオ所沢店	10:00-22:00	- 坪	エミオ所沢店開店に伴い移転
3/1	カスミ	フードマーケット富士見ヶ丘店	8:00-22:00	600 坪	「ピアシティ富士見ヶ丘」内に開店

(8) ドラッグストア売上前年比推移

単位:万円、%

商品	9月		10月		11月		12月		1月		2月	
	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	
商品販売額合計	492,338	107.7	502,388	104.8	499,981	106.6	562,494	106.6	503,299	107.0	484,725	106.4
医薬品計	101,140	107.9	104,395	103.9	104,433	105.9	114,595	104.2	105,547	105.9	101,099	104.3
食品計	133,939	109.8	135,501	108.3	133,248	108.8	148,146	109.8	136,737	111.6	136,375	107.6
構成比	27.2		27.0		26.7		26.3		27.2		28.1	

医薬品計=調剤薬品計+市販薬品計

商業動態調査 ドラッグストア商品別販売額等及び前年比増減率より

(9) 食材相場

単位:万円、%

品名	9月		10月		11月		12月		1月		2月	
	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	前比	
野菜総量主要都市卸売価格	222	88.2	185	64.3	243	89.3	285	114.9	306	129.5	288	121.3
海外野菜主要都市卸売価格	533	141.4	570	132.6	372	111.2	255	91.7	235	99.3	192	82.8
米国チルドロースUS東京	576	98.3	575	98.6	570	97.7	566	96.3	574	96.6	568	96.9
国産鶏モモ肉東京平均	572	93.8	599	93.6	622	94.4	621	90.8	693	98.6	626	89.0
国産鶏ムネ肉東京平均	379	146.3	327	118.5	325	114.4	330	120.0	318	117.8	311	106.9
ブラジルモモ肉冷凍東京	355	98.6	325	90.3	300	83.3	300	85.7	290	82.9	290	80.6
鶏卵JA全農M玉東京	194	101.0	211	100.0	228	98.7	234	95.5	204	114.0	189	92.6
こしひかり(茨城)東京自由米	14,500	109.8	14,800	113.8	14,900	114.6	15,100	115.3	15,400	115.8	14,900	111.2
大豆白絞油東京中値月末	3,650	105.8	3,650	105.8	3,650	105.8	3,650	105.8	3,650	105.8	3,650	107.4

農林水産省統計資料他より